

课题名称

中文：数字媒体专业课题：抖音、FB等社交平台的传播策略与媒体舆论研究

英文：Communication through Social & Digital Media

课题关键词

传播学|公共关系|广告学|市场营销|社交媒体|新闻学|社会学|数字媒体

课程描述

数字媒体的迅速崛起已经深刻改变了人们获取信息和社交互动的方式。社交媒体平台如抖音（TikTok）和Facebook等已经成为全球范围内广泛使用的传播工具，塑造了社会文化、影响了舆论态势。这些平台的传播策略和媒体舆论的研究变得至关重要，以更好地理解数字时代信息传播的动态和规律。

抖音等短视频平台的传播策略，包括内容创作、算法推荐、用户互动等方面，对于塑造信息的流动、扩散和受众接触至关重要。与此同时，数字媒体平台上涌现出各种观点和声音，引发了复杂的媒体舆论现象。了解这些舆论的形成、演变和影响，有助于揭示社交媒体在公众舆论形成过程中的作用。通过对抖音、Facebook等社交平台传播策略与媒体舆论的深入研究，我们可以更好地把握数字媒体时代信息传播的脉络，为未来的媒体策略和舆论引导提供有力支持。

数字和社交媒体引导着我们接收什么信息，以及我们如何获取、处理和分享这些信息。当今的媒体生态系统不仅塑造了我们的社区，还塑造了我们的身份。通过讲座、讨论和阅读，我们将鼓励学生广泛思考社交和移动通信技术如何改变我们的世界。学生将了解数字和社交媒体的演变，思考参与式媒体对个人和社会的影响。学生将发现数字和社交媒体的商业模式是如何建立在媒体使用个人数据的基础上的。学生将评估图像成为社交媒体主要传播方式的影响。学生将考虑与视角、偏见、隐私和身份有关的问题，并调查讲故事中的道德需求。学生将思考为什么媒体是公民社会的重要机构。

导师简介



马里兰大学终身教授

Susan Moeller

- 马里兰大学菲利普-梅里尔新闻学院终身教授
- 公共传媒与国际事务中心主任
- 萨尔茨堡传媒与全球变化学院的联合创始人及授课教授
- 新闻权威著作《利用新闻谋取政治利益》作者
- 曾担任布兰迪斯大学新闻项目主管长达10年

研究方向

- Global Media Coverage Of International News
- 全球媒体的国际新闻报道
- Media And Public Policy 媒体与公共政策
- Media Literacy 媒体素养
- Digital Media 数字媒体
- Human Rights 人权
- Terrorism and WMD 恐怖主义和大规模杀伤性武器

课程大纲

1. 社交媒体概念与导论
2. 引用实践练习
3. 虚假信息与伦理
4. 媒体文学与素养